

# Existenzgründung Und Zweit Einkommen Mit Multi Le

Die Systeme der progressiven Kundenwerbung unter besonderer Berücksichtigung des Multi-Level-Marketing-Systems  
BAT

*Novaia literatura po sošial'nym i gumanitarnym naukam*

Lachen, Klatschen, Geld verdienen. Das fairste Geschäft der Welt ?!

Existenzgründung am Beispiel einer Apotheke

Slovenská národná bibliografia

Die lauterkeitsrechtliche Beurteilung der Laienwerbung

Erfolgreich selbstständig! Handbuch für Freelancer und Existenzgründer (Grafik Design, Webdesign, Fotografie, Text).

Existenzgründung während des Studiums

Existenzgründung

Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft

Betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung von Start-ups durch Steuerberater

Existenzgründung

Leitfaden für Existenzgründer

Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland

Die Millionärsformel

Kooperation als Strategie

German books in print

Börsenblatt

Existenzgründung. Chancen und Risiken der Selbständigkeit unter Berücksichtigung steuerlicher Aspekte

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen

Praxisbuch Existenzgründung

Die zweite Große Koalition

Network Marketing für clevere Frauen

Existenzgründung aus der Arbeitslosigkeit

Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung

Jobs für Kommunikationstalente und Quasselstrippen

Verzeichnis lieferbarer Bücher

*Novaia otechestvennaia literatura po obshchestvennym naukam*

Bibliografía española

STARTUP | FÜHRUNGSKRAFT | EXISTENZGRÜNDUNG | PROJEKTMANAGEMENT - das Große 4 in 1 Buch

Existenzgründung

Arbeitsmarktchancen für Geisteswissenschaftler

Startup in die Selbständigkeit - erfolgreiche Existenzgründung Schritt für Schritt

Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland

Das Network-Marketing-Konzept

Benchmarking Deutschland 2004

Existenzgründung im Bereich "Schülernachhilfe"

Existenzgründung und Zweit-Einkommen mit Multi-Level-Marketing

Existenzgründung durch Einzelunternehmenskauf

*Existenzgründung Und Zweit  
Einkommen Mit Multi Le*

Downloaded from [hmg.creci-rj.gov.br](http://hmg.creci-rj.gov.br) by  
guest

## NICHOLSON SIDNEY

### Die Systeme der progressiven Kundenwerbung unter besonderer Berücksichtigung des Multi-Level-Marketing-Systems Springer-Verlag

Der Vertrieb von Produkten im Wege des Multi-Level-Marketing-Systems ist nicht nur in den USA weit verbreitet, sondern hat auch in der Bundesrepublik Deutschland zunehmend an Bedeutung gewonnen. So bietet das Multi-Level-Marketing-System den Unternehmen eine kostengünstige Werbung, indem die Werbung von Kunden durch den Kunden selbst erfolgt. Die im System tätigen Verkäufer erhalten durch das Multi-Level-Marketing-System die Möglichkeit, ihre Vertriebstätigkeit flexibel auszunutzen. Den Abnehmern wird eine individuelle Beratung geboten. In der Rechtsprechung aber und auch in der Literatur wird das Vertriebssystem des Multi-Level-Marketing teilweise kritisiert und mit den gemäß § 16 Abs. 2 UWG strafbaren Systemen progressiver Kundenwerbung gleichgestellt. Hier setzt die vorliegende Arbeit an und untersucht, inwieweit das Multi-

Level-Marketing-System in den Bereich der progressiven Kundenwerbung einzuordnen ist. Sowohl das Multi-Level-Marketing-System als auch Schneeball- und Pyramidensysteme als Hapterscheinungsformen progressiver Kundenwerbung werden im Rahmen dieser Untersuchung unter den Tatbestand des § 16 Abs. 2 UWG subsumiert und miteinander verglichen. Darüber hinaus geht die Verfasserin der Frage nach, aus welchem Grund die progressive Kundenwerbung unter Strafe gestellt ist. In einem weiteren Abschnitt wird geprüft, ob sich die Kriterien, die die Strafwürdigkeit progressiver Kundenwerbung begründen, auch auf das Multi-Level-Marketing-System übertragen lassen. Schließlich untersucht die Autorin, ob und inwieweit die Norm des § 16 Abs. 2 UWG einer Änderung bedarf.

**BAT** GABAL Verlag GmbH

Michael Seidel präsentiert die Ergebnisse eines deutschlandweit einmaligen Pilotprojekts für Existenzgründer, das wichtige Einsichten in die "Berufspassage" von Arbeitslosen in die Selbständigkeit liefert.

*Novaia literatura po sošial'nym i gumanitarnym naukam* BoD - Books on Demand

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2021 im Fachbereich BWL -

Unternehmensgründung, Start-ups, Businesspläne, Note: 3,0, Europäische Fernhochschule Hamburg, Sprache: Deutsch, Abstract: In Folge eines stetigen Rückgangs bei der Zahl der Existenzgründungen in Deutschland ist die Politik gefordert, den Einbruch zu stoppen und die Gründungen wieder zu steigern. Mit den Herausforderungen der Selbstständigkeit in Hinblick auf steuerliche Aspekte beschäftigt sich diese Arbeit. Die Arbeit besteht aus zwei Teilen. Im ersten Teil werden die persönlichen und unternehmerischen Voraussetzungen betrachtet, die an Gründer gestellt werden sowie die Inhalte des Businessplans. Im weiteren Verlauf wird auf die Chancen und Risiken der Selbstständigkeit eingegangen. Zunächst werden die Chancen untersucht, die sich dem Existenzgründer hinsichtlich der persönlichen als auch der wirtschaftspolitischen Lage bieten. Im Anschluss werden die Risiken erläutert, die mit der Existenzgründung verbunden sind. Kritisch wird hierbei Stellung zu den Personalkosten bezogen, insbesondere zu den Lohnnebenkosten. Diese stellen einen sehr hohen Kostenfaktor dar und sind der Meinung des Autors nach nicht mehr zeitgemäß. Im zweiten Teil der Arbeit werden die verschiedenen Rechtsformen mit Ihren jeweiligen Besonderheiten erläutert. Aufgrund der geringen Bedeutung werden die stille Beteiligung sowie die EWIV außer Betracht gelassen. Ebenso wird die AG nicht weiter beachtet. Diese Rechtsform ist für Existenzgründer aufgrund ihrer Komplexität eher unbedeutend. Im letzten Kapitel werden die einzelnen Steuerarten, mit denen es Existenzgründer zu tun bekommen, erklärt, und es wird auf einzelne Besonderheiten eingegangen. Kritisch betrachtet wird die steuerliche Gesamtbelastung mit der ein Existenzgründer und Selbständiger konfrontiert wird. Auch hier hält der Autor Reformen für notwendig.

Lachen, Klatschen, Geld verdienen. Das fairste Geschäft der Welt ?! LIT Verlag Münster

Erfolgreich selbstständig, statt allein und pausenlos arbeiten! Viele träumen von dem Schritt in die Selbstständigkeit, aber nur wenige wagen ihn. "Erfolgreich selbstständig" ermutigt und hilft, den eigenen Weg als Freelancer zu finden - und zu gehen. Gewohnt kurz und knapp, mit viel Humor und erprobten Tipps aus seiner rund 15-jährigen Berufserfahrung erklärt Amazon-Bestseller-Autor Marco W. Linke, was Existenzgründer wirklich wissen sollten: Rechtsform der Selbstständigkeit, Erstellung eines Businessplans, Tricks zu preiswerter Eigenwerbung, die Professionelle Firmen-Website, SEO-Grundlagen, zielgerichtete Kundenakquise und kostendeckende Honorarkalkulation, Angebote und Rechnungen schreiben, Buchhaltung, Vertragsrecht, Steuern, Versicherungen und Altersvorsorge. \*\*\* DER TRAUM: Unterschied zwischen Vision und Illusion. Die richtige Motivation. Mit und ohne Geld starten. \*\*\* ERSTE SCHRITTE: Am Anfang war die Idee. Profi oder Alleskönner? Der Businessplan. Rechtsformen der Selbstständigkeit und Zusammenarbeit. \*\*\* RÜSTZEUG FÜR DEN START: Der gute Name. Der Claim. Markencheck. Rechtliches. Was kann warten? Was nicht? \*\*\* DIE FIRMEN-WEBSITE: Dein digitales Portfolio. Vorteile bewerben. Mit Referenzen überzeugen. \*\*\* EIGENWERBUNG: Für sich werben. Preiswerte Werbung. Suchmaschinenoptimierung SEO. Social Media. \*\*\* KUNDEN FINDEN: Allgemeines zur Kundensuche. Kaltakquise. Job Boards. Kundenmanagement. \*\*\* KUNDEN BEHALTEN: Kunden halten, statt akquirieren. Richtig briefen. Kunden überzeugen. Professionell von Anfang bis Ende. \*\*\* VERGÜTUNG: Was kannst du verdienen? Welchen Preis kannst du verlangen? Zeitaufwand oder pauschal? \*\*\* DER MINDEST-STUNDENLOHN: Kenne dein Limit. Stundensatz berechnen. \*\*\* DER VERTRAG: Vertragsrecht. Vertragsgegenstand. Nutzungsrechte. Berechnung von Lizenzen. Allgemeine Geschäftsbedingungen. \*\*\* DIE RECHNUNG: Was

gehört in die Rechnung? Zahlungsverzug, und nu? \*\*\* STEUERN, VERSICHERUNGEN, ALTERSVORSORGE: Welche Steuern musst du zahlen? Versicherungspflicht in Deutschland. Künstlersozialkasse. Gesetzliche oder private Versicherung. Die Altersvorsorge nicht vergessen!

*Existenzgründung am Beispiel einer Apotheke* Springer-Verlag  
Die Initialzündung einer Existenzgründung sollte durch eine in die Zeit passende Idee stattfinden. Das ist oft keine völlig Neue, sondern eine interessante Abwandlung bereits vorhandener Ideen. Der Gründer hat dann viel zu klären, wozu er hier die wichtigsten Hinweise findet: die geeignete Rechtsform, Pflichten gegenüber dem Finanzamt, betriebswirtschaftliche Fragen wie Preiskalkulation, Businessplan, Umsatzplanung. Letztlich muss eine solide Rentabilität nachgewiesen werden. Neben der eigentlichen Fachkompetenz müssen auch unternehmerische Fähigkeiten stimmen, die Marktbearbeitung und das Verkaufsmodell funktionieren; gerade dort liegen oft Gründe für Misserfolge. Im Buch werden die Einzelthemen und Beispiele für professionelle Vermarktung und der damit zusammenhängenden Verhandlungstechniken behandelt. Einfach verständliche Erläuterungen und Grafiken erleichtern das Verständnis und den Lernerfolg.

*Slovenská národná bibliografía* Springer-Verlag  
Egal was Sie gründen, kaufen oder aufbauen wollen - mit diesem Handbuch setzen Sie Ihren Traum von der Selbstständigkeit sicher um. Es begleitet Sie auf dem Weg von den ersten Überlegungen bis in den Alltag als Selbstständiger. Das Expertenwissen von Finanztest und das Know-how erfolgreicher Gründer helfen Ihnen, Ihr Risiko zu minimieren und sich auf den Erfolg zu konzentrieren - von Businessplan und Finanzierung über Marketing bis hin zu Recht und Steuern. Wenn Sie sich unsicher sind, ob Sie überhaupt der richtige Typ für die Selbstständigkeit sind, gibt Ihnen ein Kurz-Check schnell Gewissheit. Hierbei beantworten Sie Fragen zu Ihrer Fachkompetenz, Belastbarkeit, Risikobereitschaft, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Eigeninitiative. Darüber hinaus steht Ihnen die geballte Finanztest-Kompetenz bei Fragen zu Versicherung, Geldanlage und Altersvorsorge zur Seite, damit Sie auch später im Ruhestand optimal abgesichert sind. Dieser umfassende Ratgeber von Stiftung Warentest zeigt Ihnen zehn Schritte, die Ihnen den Vorsprung sichern!

*Die lauterkeitsrechtliche Beurteilung der Laienwerbung* BoD - Books on Demand

Ziel der Arbeit ist zum einen die Darstellung dieses, in Deutschland noch relativ unbekanntes und unbeachteten Vertriebskonzeptes und zum anderen die Untersuchung, welche Hintergründe Branchenkenner zu derartigen Aussagen bewegen. Die Arbeit ist gegliedert in einen allgemeinen und einen speziellen Teil. Das zweite Kapitel gibt einen Einblick in das Prinzip des Network Marketings; der Vertriebsweg wird aus der Makroperspektive betrachtet. Inhalt wird Begriffserklärung und Definition sein, sowie eine Unterscheidung zu bekannten Vertriebswegen. In der Öffentlichkeit wird Network Marketing häufig in Zusammenhang gebracht mit Pyramiden- und Schneeballsystemen. Innerhalb der Branchenbetrachtung werden diese illegalen Systeme von dem legalen Absatzweg Network Marketing abgegrenzt. Der allgemeine Teil endet mit Daten, Zahlen und Fakten, eingebunden in die Entwicklungsgeschichte des Vertriebskonzeptes. Kapitel drei betrachtet Network Marketing aus der Mikroperspektive. Aus den Blickwinkeln der in diesen Vertriebsweges Involvierten (Unternehmen, Vertriebspartnern und Endkunden), entsteht ein Gesamtbild der Möglichkeiten und Schwierigkeiten innerhalb dieses Absatzwegkonzeptes. Den jeweiligen Sichtweisen schließt sich eine Erläuterung der Perspektiven und eine Empfehlung des

Verfassers an. Die Zusammenfassung schließt einen Ausblick hinsichtlich der oben zitierten Insideraussagen ein.

**Erfolgreich selbstständig! Handbuch für Freelancer und Existenzgründer (Grafik Design, Webdesign, Fotografie, Text).** Springer-Verlag

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Unternehmensgründung, Start-ups, Businesspläne, Note: 1,0, HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst - Fachhochschule Hildesheim, Holzminden, Göttingen, 74 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In der vorliegenden Arbeit wird der Frage der Umsetzung einer erfolgreichen Existenzgründung nachgegangen. Dabei werden die theoretischen Ausführungen durch das Beispiel einer Übernahme einer Apotheke durch Kauf konkretisiert. Vorrangiges Ziel dieser Arbeit ist es, einem potentiellen Existenzgründer, der sich durch das Eröffnen einer Apotheke eine Existenz aufbauen möchte, einen ersten Einblick in die Grundlagen der Unternehmensgründung zu vermitteln. Die Arbeit ist in vier Abschnitte gegliedert. Der erste Abschnitt erläutert die Bedeutung von Existenzgründungen für die deutsche Volkswirtschaft und gibt einen allgemeinen Überblick über die Apothekenbranche in Deutschland. Zusätzlich wird eine Prognose zur Rentabilität einer Existenzgründung in dieser Branche nach der Gesundheitsreform gewagt. Im zweiten Abschnitt wird anhand eines Phasenmodells dargestellt, wie eine Gründungsplanung erfolgen kann und was der Apotheker als Existenzgründer wissen sollte bzw. zu beachten hat. Dabei wird in der Vorgründungsphase auf die Qualifikationen des Gründers, die Gründungsalternativen und die apothekenspezifischen Vorschriften eingegangen. In der Planungsphase erfolgt dann eine genaue Erläuterung des Businessplans, der Modalitäten eines Apothekenkaufs und einer Gründungsfinanzierung unter Einbindung möglicher öffentlicher Fördermittel. In der Errichtungsphase wird aufgezeigt, was bei der Wahl der passenden Rechtsform, dem Personalmanagement, der betrieblichen und persönlichen Absicherung, beim Umgang mit Steuern, der Warenwirtschaft und dem Marketing für eine erfolversprechende Unternehmensgründung zu beachten ist. Schließlich wird in der Frühentwicklungsphase dargestellt, welche Möglichkeiten d

Existenzgründung während des Studiums Springer-Verlag

Für Durchstarter Es gibt viele Ratgeber für Selbstständige – aber nur wenige, die sich kurz fassen. Dabei haben Existenzgründer wenig Zeit und wollen möglichst schnell loslegen. Andreas Lutz, einer der bekanntesten Gründungsberater Deutschlands, konzentriert sich auf die 50 wichtigsten Fragen für angehende Selbstständige. Er erklärt kurz und knapp, was Gründer wirklich wissen müssen – ohne überflüssige Theorie, dafür mit vielen Tipps zur unmittelbaren Umsetzung in die Praxis. Andreas Lutz weiß aus tausenden Seminaren und Beratungsgesprächen, was Gründer beschäftigt, und liefert in diesem Buch die Antworten.

**Existenzgründung** BoD – Books on Demand

Das überarbeitete Hand- und Lehrbuch bietet in zwei Bänden einen breiten empirischen Überblick über die Arbeits- und Lebensverhältnisse in Deutschland und die zentralen sozialen Problemlagen. Im Mittelpunkt der Darstellung stehen Arbeitsmarkt, Arbeitslosigkeit und Arbeitsbedingungen, Einkommensverteilung und Armut, Krankheit und Pflegebedürftigkeit sowie die Lebenslagen von Familien und von älteren Menschen. Das Buch gibt nicht nur den aktuellen Stand der Gesetzeslage wieder, sondern greift auch in die gegenwärtige theoretische und politische Diskussion um die Zukunft des Sozialstaates in Deutschland ein. Es wendet sich an Studierende und Lehrende an Hochschulen, Schulen, Bildungseinrichtungen sowie an Experten in Verwaltungen, Verbänden und

Gewerkschaften.

*Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* Linde Verlag GmbH

Egal was Sie gründen, kaufen oder aufbauen wollen - mit diesem Handbuch setzen Sie Ihren Traum von der Selbstständigkeit sicher um. Es begleitet Sie auf dem Weg von den ersten Überlegungen bis in den Alltag als Selbstständiger. Das Expertenwissen von Finanztest und das Know-how erfolgreicher Gründer helfen Ihnen, Ihr Risiko zu minimieren und sich auf den Erfolg zu konzentrieren - von Businessplan und Finanzierung über Marketing bis hin zu Recht und Steuern. Wenn Sie sich unsicher sind, ob Sie überhaupt der richtige Typ für die Selbstständigkeit sind, gibt Ihnen ein Kurz-Check schnell Gewissheit. Hierbei beantworten Sie Fragen zu Ihrer Fachkompetenz, Belastbarkeit, Risikobereitschaft, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Eigeninitiative. Darüber hinaus steht Ihnen die geballte Finanztest-Kompetenz bei Fragen zu Versicherung, Geldanlage und Altersvorsorge zur Seite, damit Sie auch später im Ruhestand optimal abgesichert sind. Dieser umfassende Ratgeber von Stiftung Warentest zeigt Ihnen zehn Schritte, die Ihnen den Vorsprung sichern!

**Betriebswirtschaftliche und steuerliche Beratung von Start-ups durch Steuerberater** Springer-Verlag

Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensgründung, Start-ups, Businesspläne, Note: 1,0, Hochschule München (Wirtschaftsingenieurwesen), Sprache: Deutsch, Abstract: Das vorrangige Ziel dieser Arbeit ist es, einem interessierten Existenzgründer, der eine „(Nachhilfe-)Schule“ eröffnen möchte, einen ersten Einblick in die grundlegenden Fragen der Unternehmensgründung zu vermitteln. Es wird im Besonderen darauf hingewiesen, dass sich diese Diplomarbeit in erster Linie mit der Neugründung einer solchen Unternehmung beschäftigt. Diese Arbeit ist in drei Abschnitte unterteilt, wobei der erste, einen allgemeinen Überblick über die Betätigung als selbständiger Lehrer, mit Schwerpunkt „Schülernachhilfe“, geben soll und Informationen zum Nachhilfemarkt bereitstellt. Da die Eröffnung einer „Nachhilfeschule“ gewerblich wie auch freiberuflich erfolgen kann, wird hier auch eine Einführung in die jeweils zu beachtenden gewerblichen als auch freiberuflichen „Standesregeln“ gegeben. Zusätzlich erfolgt eine kurze Einführung ins Schulrecht. Im zweiten, dem größten Teil, werden allgemeine Informationen zur selbständigen Tätigkeit gegeben. Im dritten Abschnitt wird ein Beispielbusinessplan vorgestellt, der die relativ abstrakten Ausführungen der ersten Abschnitte näher bringen soll und als Hilfsmittel für betriebswirtschaftliche Berechnungen sowie als Unternehmenskonzept, z.B. für ein Bankgespräch, dienen kann. Um möglichst tief in die Materie einzudringen, sind mehrer Interviews durchgeführt worden. Rede und Antwort standen Mitarbeiter des Existenzgründerbüros in München, Angestellte des Kultusministeriums Bayern, Beamte der Regierung Oberbayern, Nachhilfe-gebende Studenten, Eltern von Nachhilfeschülern, die Nachhilfeschüler selbst sowie Inhaber und Mitarbeiter von bereits existierenden Nachhilfeschulen, usw.

Existenzgründung Hüthig Jehle Rehm

Gegenstand dieses Bandes ist eine umfassende politikwissenschaftliche Bilanz der Großen Koalition unter Führung von Bundeskanzlerin Angela Merkel. Diese hatte das vom Ausgang der Bundestagswahl 2005 erzwungene, von den Parteien ungewünschte Regierungsbündnis anfangs als eine „Koalition der neuen Möglichkeiten“ bezeichnet. Tatsächlich konnte vermutet werden, dass parteitaktisch bedingte Entscheidungsblockaden in dieser Regierungskonstellation vermindert würden, da beide großen Parteien ein gemeinsames Interesse an einer erfolgreichen Regierungspolitik hätten. Andererseits wurde aber auch befürchtet, dass Unionsparteien

CDU/CSU und SPD unter dem Zwang, unvereinbare Positionen zusammenführen zu müssen, nur zu untauglichen Formelkompromissen in der Lage seien. In diesen Beiträgen ausgewiesener Experten werden die Strategien der Regierungs- und Oppositionsparteien sowie die institutionellen Rahmenbedingungen detailliert dargestellt und es wird für alle relevanten Politikfelder untersucht, welche dieser beiden Annahmen zutrifft und wie das Profil der Regierungspolitik in den unterschiedlichen Bereichen im Lichte politikwissenschaftlicher Theorien erklärt werden kann.

Leitfaden für Existenzgründer Campus Verlag

Denkst du heute auch an morgen? Network Marketing Kennenlernen einer neuen Branche! Chiara Ponti ist MLM-Profi und seit Jahren in der Multi-Level-Marketing Szene aktiv! Sie hat in dieser Zeit viele Erfahrungen mit den verschiedensten Systemen gesammelt, fasziniert davon, was diese Branche an Chancen für jeden Einzelnen – auch nebenberuflich – bietet. Aus dieser Faszination ist ein sehr persönlicher Ratgeber geworden, mit dem Chiara Ponti eines vermitteln möchte. Nämlich, den MUT ZUM ERSTEN SCHRITT! Heute begegnet man sehr oft Menschen, die zwar auf der Suche nach neuen beruflichen Herausforderungen sind, aber denen dann oft der Mut für den ersten Schritt in diese boomende Branche fehlt. Einfach, weil alles Neue mit Vorbehalten und oft auch Fehlinformationen behaftet ist. Chiara Ponti ist überzeugt: „MLM bietet eine Chance für viele, aber eben nicht für jeden.“ KOMPAKTES PRAXISWISSEN ÜBER MLM Daher hat die Autorin zur Feder gegriffen und ihre Erlebnisse und Erfahrungen (gute und schlechte) zu Papier gebracht. Herausgekommen ist ein Buch, das die Schritte einer Frau zeigt, die sich anfangs zaghaft, dann immer mutiger eine neue Geschäftswelt erschließt und sich einen Namen in einer Branche macht, die vielen noch fremd und unbekannt ist. Chiara Ponti versucht den Vorhang zu heben und das Wissen über MLM zu erhöhen. Ein interessantes und praxisnahes Buch für alle, die haupt- oder nebenberuflich in die Branche einsteigen wollen und Erfolg haben wollen.

**Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland** GRIN Verlag Die Entwicklung neuer IuK-Techniken scheint Kleinbetrieben völlig neuartige Existenzbedingungen zu bieten. Die Studie arbeitet heraus, welche die Bestandssicherheit solcher Betriebe und somit die soziale Sicherheit von Selbständigen und Beschäftigten in Kleinbetrieben beeinflussen.

**Die Millionärsformel** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co KG Noch nie war es so schwierig, sein Geld anzulegen und zu vermehren. Und trotzdem ist es wahr: Jeder kann finanziell unabhängig werden! Carsten Maschmeyer hat es aus kleinen Verhältnissen zum Selfmade-Milliardär gebracht. Jetzt teilt der legendäre Finanzprofi seine Erfahrungen und sein Wissen und vermittelt die Strategien, mit denen schon viele Menschen reich geworden sind. Eine der wichtigsten Voraussetzungen ist die richtige mentale Einstellung, das »Mindset«, mit dem wir unsere finanziellen Verhältnisse selbst in die Hand nehmen. Denn Finanzen sind nicht abstrakte Mathematik, sondern etwas sehr Persönliches – und wer seine Finanzen ändert, verändert zugleich erfolgreich sein ganzes Leben! Die Geheimnisse der Millionärsformel – Motivation pur für jeden, der es bislang nur noch nicht gewagt hat, seine Finanzträume zu verwirklichen!

*Kooperation als Strategie* Stiftung Warentest

Dieses Buch richtet sich an Frauen, die mit Network Marketing (MLM) finanzielle Unabhängigkeit erreichen wollen oder eine lukrative Nebentätigkeit suchen. Network Marketing (im folgenden Text MLM) ist eine unternehmerische, selbstständige Tätigkeit, also ein Beruf. Viele Menschen meinen, dass MLM etwas Unseriöses, ja sogar Illegales ist, aber diese Menschen sind nicht gut informiert. MLM ist ein längst anerkannte Form des

Direktvertriebs und einige Industrie- und Handelskammern bieten sogar Fortbildungen dazu an. MLM ist also mit Sicherheit eine seriöse Geschäftsmöglichkeit für gesetzestreue Menschen. MLM eignet sich besonders gut für Frauen, die aus verschiedenen Gründen Schwierigkeiten haben, eine gut bezahlte Tätigkeit zu bekommen. Dieses Geschäft kann man gut von zuhause aus starten. MLM ist eine hat viele Vorteile: Es ist nur eine sehr geringe Anfangsinvestition nötig, als Büroausstattung reicht erstmal ein Smartphone, man kann von zuhause aus arbeiten und sich die Zeit frei einteilen, man hat die Möglichkeit eines unlimitierten Einkommens und viele andere Vorteile. MLM ist aber kein Patentrezept, um schnell und ohne Einsatz von Zeit und Energie reich zu werden. Auch wenn es Menschen gibt, die so etwas versprechen. Es gibt kein "Schnell-reich-werden-ohne-Mühe" Programm, auch Poker oder Lotto bieten keine Garantie für dauerhaften Wohlstand. Aber für unternehmerisch denkende Menschen ist MLM eine großartige Gelegenheit. Ergreife die Chance, wenn sie dir über den Weg läuft!

*German books in print* wbv Media GmbH & Company KG

Der Bericht 2004 bringt die Analysen des ersten Benchmarking-Berichts von 2001 auf den neuesten Stand. Er untersucht anhand einer breiten Zusammenstellung von Zahlen und Fakten die Entwicklung von Beschäftigung und Arbeitslosigkeit in Deutschland im Vergleich zu den OECD-Ländern und geht der Frage nach, inwieweit konjunkturelle, in erster Linie aber institutionelle Faktoren hierauf einwirken. Konkret stellt der Bericht die wesentlichen Kennziffern aus den Bereichen Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik, Arbeitszeit- und Arbeitsmarktregulierung, Unternehmertätigkeit, Lohn- und Tarifpolitik, Bildung sowie Innovation und Makroökonomie dar. Insbesondere zeigt er auf, inwieweit die jüngsten Reformen in Deutschland zur Behebung von Schwächen im deutschen Beschäftigungssystem beigetragen haben oder entsprechende Effekte zu erwarten sind und wo weiterhin Handlungsbedarf besteht. Darüber hinaus weist er auf bewährte Praktiken im Ausland hin, die als Anregungen in die deutsche Reformdiskussion einfließen könnten.

*Börsenblatt* via tofino media

Die Dissertation beschäftigt sich mit der Gründungsberatung von Start-ups durch Steuerberater. Die Untersuchung versteht sich als interdisziplinäre Forschungsarbeit, die an der Nahtstelle zwischen Steuerberatungswissenschaft und Entrepreneurship-Forschung angesiedelt ist. Die im Rahmen der Arbeit vorgenommene Literaturanalyse zur Gründungsberatung offenbarte, dass bestehende Beiträge über eine Darstellung allgemeiner betriebswirtschaftlicher und steuerlicher Thematiken nicht hinausgehen und die speziellen Bedürfnisse von Start-ups nicht berücksichtigen. Gleichzeitig wurde ebenfalls deutlich, dass auch dem Steuerberater als betriebswirtschaftlichem und steuerlichem Gründungsberater bislang wenig Beachtung geschenkt wurde – insbesondere im Zusammenhang mit der Beratung von Start-ups. Um diese Lücke zu schließen, wurde eine explorative Untersuchung mit empirisch-qualitativem Forschungsdesign durchgeführt. Mithilfe von Experteninterviews konnten umfassende Erkenntnisse zur inhaltlichen Ausgestaltung der Beratung, zu den Besonderheiten der Beratung von Start-ups, zu speziellen Aspekten der Zusammenarbeit zwischen Steuerberatern und Start-ups sowie zur praktischen Eignung des Steuerberaters als Gründungsberater gewonnen werden. Existenzgründung. Chancen und Risiken der Selbständigkeit unter Berücksichtigung steuerlicher Aspekte Diplomica Verlag Sind Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaftler ein "Auslaufmodell"? Welche Arbeitsfelder und Berufsbilder prägen deren Berufsfeld, welche Potenziale und Entwicklungschancen bietet es? Was zeichnet eine erfolgreiche Existenzgründung

durch Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaftler aus? Diesen und weiteren Fragen gehen die Autoren dieser Studie nach - eine kompetente und umfassende wissenschaftliche Analyse der aktuellen Arbeitsmarktsituation von Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaftlern.