
Come Scrivere Un Best Seller Giallo

Bestseller Amazon

Come scrivere un bestseller «giallo» e vivere ricchi e felici

La magia di cambiare le cose. 7 passi per catturare la forza segreta dell'Universo

I primaverili

Come Scrivere un Libro .

Gli archivi d'impresa in Sicilia

Progettare la Scrittura di un Romanzo

Così parlò l'ingegnere

COME SCRIVERE UN BESTSELLER

I difetti fondamentali

Scrivere - Manuale di tecnica narrativa

Scritture e immaginazione

Book Funnel

Il Best Seller

Using Italian Vocabulary

Padre occidentale

Auto-pubblicazione: La guida segreta per scrivere e commercializzare un best seller

Manuale di scrittura creativa 2.0. Tutto quello che dovete sapere se volete scrivere un best seller

SCRITTURA VELOCE 3X. Come scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore anche se parti da zero e non hai tempo.

Scrivere una storia d'amore in un mese

Vivere di Scrittura - Scrittore Web 2.0 - Guida per aspiranti Copywriter - Guadagna scrivendo Libri, E-book e Articoli per il Web

Le sette regole per avere successo. Nuova edizione del bestseller "The 7 Habits of Highly Effective People"

Scrivere un best-seller

Cosa c'è che non va

Il libro è morto ma è risorto! Come scrivere un libro e farlo diventare bestseller vendendolo

Come scrivere un racconto (o un libro) indimenticabile

Personal Brand 3X

Effetto Puglia

Gli autunnali

Come Diventare Uno Scrittore Felice Senza Spendere Un Soldo

Scrivere un libro (che conquista fin dalla prima pagina)

Gli ingredienti segreti dell'amore

Copywriting Segreto

Come scrivere un best seller in 57 giorni

Self-publishing Secrets

Come Costruire un Best Seller

1500 Parole All'ora: Come Scrivere Velocemente, Meglio E Con Più Facilità

All'improvviso, la verità

Scrivere un romanzo

Gli invernali

Come Scrivere Un Best Seller Giallo

Downloaded from hmg.crecci-rj.gov.br/guest

BRAYLON RHETT

Bestseller Amazon Rizzoli

Il più completo ed esaustivo manuale che svela agli aspiranti scrittori tutte le regole per dare vita all'opera narrativa perfetta. Tecniche di scrittura, consigli e risoluzione ai problemi che si possono incontrare durante la stesura spiegati dettagliatamente per realizzare il sogno di ogni aspirante scrittore che si rispetti.

Come scrivere un bestseller «giallo» e vivere ricchi e felici La Nave di Teseo Editore spa

Un uomo, al rientro dalle vacanze d’agosto, è prigioniero del suo stanco rapporto matrimoniale. Durante una passeggiata solitaria in un mercatino di Roma, viene attratto da un volume sugli artisti di Montmartre e rimane stregato dall’immagine di Jeanne Hébuterne, la compagna di Amedeo Modigliani. Scocca un particolare colpo di fulmine e Jeanne diventa per lui un’ossessione. Tutto sembra avvenire soltanto nella sua mente, almeno fin quando sua moglie Sandra non invita a cena una cugina, Gemma, che all’uomo appare identica in tutto e per tutto a Jeanne. E l’ossessione inizia a riversarsi nella realtà, fatalmente, mentre l’autunno romano avvolge le cose nella sua luce struggente e diafana. Luca Ricci, dopo aver incantato con i suoi racconti, esordisce nel romanzo con un sillabario del sentimento amoroso e delle manie di oggi, un ritratto spietato degli uomini e delle loro

passioni. “ Gli autunnali siamo tutti noi: è il desiderio dell'amore a produrre l’amore.” Valeria Parrella “ Luca Ricci ha evitato ogni obbedienza,

generando una storia come non se ne vedevano dal Dramma borghese di Guido Morselli.” Marcello Fois

La magia di cambiare le cose. 7 passi per catturare la forza segreta dell'Universo Gius.Laterza & Figli Spa

Imparate come SCRIVERE VELOCEMENTE e da professionista, arrivando con facilità a 1500 PAROLE per ora Faticate a scrivere? Forse è perché non usate un sistema corretto di scrittura. Uno qualsiasi non va bene, ve ne propongo uno che non solo vi permette di scrivere più velocemente, ma anche di produrre LAVORI DI ALTA QUALITÀ. Sia che scriviate fiction che saggi, questo sistema vi aiuterà a lavorare più facilmente. Scriverete almeno 1500 parole ogni ora passata a scrivere. Come è possibile? Il segreto è separare il tempo in cui si pensa da quello in cui si scrive. Questo libro vi mostrerà esattamente come fare, non vi bloccherete più alla ricerca di parole E COMINCERETE A GUADAGNARE scrivendo. Con il sistema Speed Write le parole fluiscono senza sforzo CONTINUAMENTE Forse è difficile da credere, ma è vero; hanno fatto così molti scrittori di successo che usano un sistema simile. In questo libro descrivo completamente il sistema Speed Write e mostro come possa essere facile passare dall'essere uno scrittore dilettante che non ricava niente ad un professionista che finisce un libro ogni due mesi. In questa guida imparerete: Come NON SOFFRIRE PIÙ DEL BLOCCO DELLO SCRITTORE Come generare una quantità illimitata di nuove idee Il potere delle intenzioni e come possono assicurarvi il successo Perché pensare può essere una maledizione e come separare il pensare dallo scrivere La semplice tattica che può risolvere i vostri problemi di flusso di scrittura Come abituarvi a scrivere e minimizzare le distrazioni Come PUBBLICARE COSTANTEMENTE LIBRI DI QUALITÀ VELOCEMENTE E molto altro

1500 PAROLE. Potete scriverne così tante solo in un'ora, vi serve solo il giusto processo da seguire. Il sistema Speed Write incarna tale processo. Volete saperne di più? SCARICATELO ORA e padroneggiate una volta per tutte il processo di scrittura.

I primaverili Bruno Editore

Come si descrive un luogo in modo efficace e coinvolgente? Come si sceglie il titolo di un romanzo o di un racconto di successo? In che modo si cattura l'interesse del lettore fin dalle prime pagine? Come si trasforma una bella storia in un racconto avvincente? Sono alcune delle domande a cui vuole rispondere questo libro, nato dall'esperienza di loScrittore, l'unico torneo letterario gratuito promosso da un grande gruppo editoriale (GeMS, il Gruppo editoriale Mauri Spagnol) e dai suoi editor, torneo che in sei anni ha fatto scoprire tante nuove voci della narrativa italiana diventando trampolino di lancio per tanti aspiranti scrittori, ora autori di successo. Non si tratta di un manuale perché non è sistematico: raccoglie i consigli di tanti editor professionisti, di case editrici diverse, con sensibilità, sguardi, storie, obiettivi diversi.

[Come Scrivere un Libro](#). Delos Digital srl

In che modo si cattura l'interesse del lettore fin dalle prime pagine? Questo ebook raccoglie i consigli di alcuni grandi scrittori che hanno conquistato il cuore e la mente dei lettori di tutto il mondo. Questo contenuto nasce e viene diffuso a costo zero grazie a loScrittore, l'unico torneo letterario gratuito promosso da un grande gruppo editoriale e dai suoi editor, giunto alla decima edizione. Per saperne di più, ecco il sito: www.ioscrittore.it. Si può partecipare con una propria opera inedita. Le migliori vincono la pubblicazione in cartaceo o in ebook con un'importante casa editrice del Gruppo editoriale Mauri Spagnol, il più grande gruppo editoriale indipendente italiano (www.maurispagnol.it). Le sue case editrici sono celebri e presenti nelle librerie di tutta Italia: astoria, Bollati Boringhieri, Chiarelettere, Corbaccio, Garzanti, Guanda, Longanesi, Nord, Ponte alle Grazie, Salani, Tea, Tre60, Vallardi. Negli ultimi anni, grazie al Torneo e dopo la pubblicazione in GeMS, alcuni autori sono sbarcati, oltre che nelle librerie italiane, in quelle di tutto il mondo. Altri sono arrivati in finale al Premio Strega, altri ancora hanno vinto prestigiosi e ricchi premi letterari. Nel complesso, gli scritti pubblicati hanno fruttato 1 milione di euro di royalties ai loro autori. Gli e-book in rete hanno spesso giudizi estremamente positivi. Ma loScrittore è anche un Torneo grazie al quale la tua opera potrà ricevere recensioni, consigli, valutazioni, suggerimenti che aiutano a migliorare sempre. Dal 2015 i romanzi vincitori del Torneo sono disponibili anche in cartaceo con la formula del pod (print on demand). Buona lettura e soprattutto buona scrittura! *Gli archivi d'impresa in Sicilia* Youcanprint

Un editore rifiuta il romanzo di uno scrittore: niente di male, se editore e scrittore non fossero anche amici per la pelle e testimoni di nozze dei rispettivi matrimoni; un esordiente viene tenuto a battesimo da un importante critico letterario: tutto bene, se l'esordiente non frequentasse l'ex moglie del critico; una scrittrice di romanzi rosa va a letto con il suo agente letterario: ammissibile, se scrittrice e agente non si incontrassero a colazione proprio con il marito di lei, un onesto lavoratore nel ramo della fibra ottica senza alcuna propensione per l'arte. E questo girotondo di personaggi che appartengono al famigerato quanto avventuroso mondo culturale non potrebbe andare in scena se non durante la "barzelletta seria" che è l'inverno romano. Un tempo li si sarebbe chiamati con ossequio "intellettuali", oggi li guardiamo con tenerezza mentre tentano di sfangarla, tra idealismo e problemi pratici, tradimenti e atti di fede, illuminazioni e ottenebramenti. In una Roma incorniciata dalle finestre dei locali e delle case dentro cui si sverna, che "se non esistesse non andrebbe inventata", si consuma un'impetosa schermaglia che riguarda le passioni, i sentimenti, gli affetti: la posta in gioco come sempre è la vita. Dopo Gli autunnali e Gli estivi, Luca Ricci ci consegna il terzo tassello della quadrilogia delle stagioni, un romanzo che, quasi per contrapporsi alla letargia invernale, ha un ritmo ancora più indiolato, ed è capace d'indagare le ragioni più profonde che muovono le donne e gli uomini.

[Progettare la Scrittura di un Romanzo](#) Babelcube Inc.

Scrivere un libro non e' complicato, basta avere delle doti e conoscere lo stile da apprendere, questo libro ti fa vedere come migliorare il contenuto e come rendere piu' interessante tutto quello che vuoi scrivere, con piu do 60 consigli proveniente da molti scrittori Internazionali di best seller abbiamo ricapitolato in questo libro le migliori tecniche che ti possono aiutare a fare del tuo libro un vero capolavoro. Suggerimenti generali di scrittura Lista di controllo per il contenuto Web Risorse per la scrittura del contenuto Websuggerimenti per la scrittura degli articoli della rivista Lista di controllo per articoli della rivista Risorse per la scrittura di articoli della rivistasuggerimenti per la scrittura della copia di vendita Lista di controllo per la copia delle vendite Risorse per la scrittura di copie di vendita

[Così parlò l'ingegnere](#) Bruno Editore

Quante volte hai desiderato scrivere il libro della tua vita senza però sentire l'ispirazione? Quante volte hai letto un Bestseller e sei rimasto folgorato dalle parole scritte sulla carta, rimanendo completamente assorto nella lettura e arrivando persino a sognare ad occhi aperti? Forse non lo sai, ma in Italia si pubblicano circa 60.000 libri ogni anno. E solo pochi diventano Bestseller. Non sarebbe bello che tra questi ci fosse anche il tuo libro? E non sarebbe bello se il tuo libro avesse tutte le carte in regola per diventare un vero e proprio Bestseller? Nel suo nuovo libro, Giacomo Bruno ti svelerà inedite tecniche e strategie per scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore, anche se parti da zero e non hai tempo, capace di diventare un vero Bestseller a tempo di record. Prefazione di Alfio Bardolla. COME TROVARE IL TUO PERCHE' Il vero ed unico motivo per cui scrivere un libro ti aiuta a diventare il Numero 1 anche nella vita. Il segreto per creare un libro di sicuro successo. Perché il libro è in grado di generarti un'autorevolezza immediata rispetto agli altri. COME SCEGLIERE L'ARGOMENTO VINCENTE Il segreto per trovare l'argomento vincente grazie al Brand Positioning. Perché essere il primo e l'unico del tuo settore di riferimento porterà il tuo libro ad essere un futuro Bestseller. Come creare un titolo accattivante capace di magnetizzare l'attenzione dei tuoi futuri lettori. COME MAPPARE IL PROGETTO DI SCRITTURA Perché le mappe mentali rappresentano lo strumento più potente per pianificare la struttura del tuo libro. Come applicare la regola 80/20 alla creazione di un libro. Il segreto per creare un libro di successo basato sulle tue passioni e sulle tue competenze. TECNICHE DI COPYWRITING PER SCRIVERE IL TESTO L'unico e vero segreto per magnetizzare l'attenzione del tuo lettore sin dalle prime pagine. L'importanza della coerenza per creare autorevolezza nei confronti dei tuoi futuri lettori. Qual è la parte più importante di qualsiasi libro e come crearla nel migliore dei modi. 8+2 TECNICHE DI SCRITTURA VELOCE L'unico modo per scrivere un libro senza neanche l'uso di una tastiera. Come usufruire eticamente del talento di altre persone, anche se non hai mai scritto nulla in vita tua e sei negato per la scrittura. Il segreto per scrivere un libro in 30 giorni, dedicando solo pochi minuti al giorno.

COME SCRIVERE UN BESTSELLER FrancoAngeli

Da Prasenjeet Kumar, l'autore di bestseller # 1 della serie "Autopubblicazione SENZA SPENDERE UN SOLDO" un vero e proprio manuale per vivere felicemente la professione di scrittore. Da come trovare la fonte d'ispirazione alla necessità di essere indulgenti con se stessi e lasciar da parte la critica a favore dei sogni, lo scrittore ci mostra come diffidare di corsi di scrittura creativa, editor e agenti letterari e dar sfogo alla propria creatività senza timori. Nella logica del SENZA SPENDERE UN SOLDO ci insegna a come farci creare una splendida copertina per il nostro libro a soli 5 dollari e ci invita a non diventare schiavi del controllo delle vendite. Passa poi a parlare della promozione che è necessaria, ma non deve diventare un'ulteriore fonte d'angoscia e di come stare alla larga dai truffatori in rete e fuori. Ci parla poi dei miracolosi risultati che si ottengono con il cosiddetto Effetto Composto ovvero di come tanti piccoli passi portino alla lunga ai risultati sperati. Alla fine della lettura avrai imparato molti segreti importanti sull'arte dello scrivere ma, soprattutto, se li metterai in pratica potrai diventare UNO SCRITTORE PIÙ FELICE!

I difetti fondamentali Bruno Editore

La Puglia nel cinema, il cinema in Puglia. Dieci itinerari nella luce di una regione tutta da girare. Il cinema ha modificato lo sguardo di chi guarda la Puglia. E accaduto negli ultimi anni quando intere sequenze di una terra dove ogni cosa è generosamente illuminata, hanno corteggiato il buio delle sale cinematografiche di mezzo mondo. Luce barocca per Mine vaganti di Ferzan Ozpetek che - come hanno affermato i giurati del Tribeca Film Festival di New York premiando il film - fa venir voglia di prenotare subito un viaggio nel Sud dell'Italia. Bianchi faraglioni sorgenti dal cristallo acquatico del Gargano, dove danzano le star di Bollywood per Housefull di Sajid Khan, film visto da oltre quattrocento milioni di Indiani. Trulli scanzonati per il duo Zalone-Caparezza in Che bella giornata di Gennaro Nunziante, film italiano campione d'incassi di tutti i tempi. Centinaia i set che negli ultimi anni hanno attraversato la Puglia, altrettanti gli autori in un catalogo che comprende Olmi, Martone, Paskaljevic', Cipri, Vicari, Gaglianone, di Robilant, Rubini, Placido, Wertmüller, Winspeare. E che, nei decenni passati, è stato prezioso - tra gli altri - da Pasolini, Bene, Monicelli, Taviani, Sordi, Zeffirelli, Moretti, Amelio, Salvatores, Soldini, Avati. Un invito al viaggio, dunque, per constatare che in Puglia la parola "cinema esiste, attraverso dieci itinerari che aiutano a svelarla, sorprendente e mutevole, incredibilmente ricca di storia, fascino, miti, pietre scolpite dal genio e dal vento, mari color cristallo e cieli rosso ferro. Una guida per autori e produttori che cercano location per i propri film. Ma anche per viaggiatori in cerca di mete inattese e luoghi da girare, come un film. Con i contributi di Renzo Arbore, Alessandro Baricco, Franco Cardini, Gianrico Carofiglio, Al Bano Carrisi, Gino Castaldo, Nico Cirasola, Roberto Cotroneo, Caterina d'Amico, Giancarlo De Cataldo, Steve Della Casa, Mario Desiati, Nicola Lagioia, Pietro Marino, Raffaele Nigro, Alessandro Piva, Pulsatilla, Sergio Rubini, Tito Schipa jr., Maurizio Sciarra, Lina Wertmüller, Edoardo Winspeare. Prefazione di Antonella Gaeta. Itinerari a cura di Alessandra Benvenuto, Costantino Foschini, Antonella Gaeta, Gloria Indennitate, Teo Pepe. See the English edition

[Scrivere - Manuale di tecnica narrativa](#) Giochidimagia Editore

Il libro Uccidereste pur di scrivere un best seller? Ebbene, Adrian Slater si ritiene pronto a farlo... e lo annuncia durante un corso di scrittura creativa. Il docente, Dudley Grose, è convinto che Slater sia uno psicopatico che fa sul serio. Ma la preside dell'università non gli crede e neanche la polizia. Quando, però, una studentessa del corso scompare lasciando il bagno inondato di sangue, la polizia si chiede se per caso Slater non abbia davvero messo in atto la minaccia e se il libro che sta scrivendo non contenga le prove per incastrarlo. Il Best seller parla di omicidio, ma è anche un'introspezione nel processo della scrittura creativa e nel modo in cui l'autopubblicazione ha cambiato per sempre le regole, creando un mondo in cui l'omicidio per gioco potrebbe pagare davvero.

Scritture e immaginazione Manni Editori

QUALI SONO LE DINAMICHE CHE PORTANO AL SUCCESSO DI UN LIBRO, RENDENDOLO UN BESTSELLER E UN CASO EDITORIALE? Se sei un aspirante scrittore o comunque uno scrittore in cerca di successo, questo è il manuale che fa per te! In questo saggio, infatti, ho voluto comprendere e spiegarti, in modo semplice e diretto, i motivi del successo di determinati generi e stili di scrittura, il fenomeno delle mode letterarie, il perché i lettori scelgano determinati libri a discapito di altri, quali differenze intercorrono tra i bestseller e le relative trasposizioni cinematografiche. Innanzitutto, vorrei partire da una domanda in particolare, ossia "la domanda" che ogni editore e ogni scrittore si pone: "COME NASCE UN BESTSELLER?" A tal proposito vari metodi sono stati presi in considerazione: dal semplice passarola dei lettori, alle nuove tecniche di marketing editoriale, fino alle apparizioni degli scrittori nei film trasposti dai loro romanzi, ecc. Il fenomeno dei bestseller è affascinante e complesso e tutte queste tecniche servono per poter incrementare, agevolare e raggiungere il tanto agognato successo. Di ciò parleremo nella prima parte del libro. La seconda parte dell'opera è dedicata al fenomeno dell'immersività, che rappresenta un'esperienza comune a ogni lettore, provata sicuramente anche da voi; un'esperienza rappresentata dall'immergersi in quella storia raccontata nelle pagine del libro che si sta leggendo. Un fenomeno che permette al lettore di potersi immedesimare con il punto di vista dello scrittore, o meglio, del protagonista. Nello studio del fenomeno dell'immersività, non può mancare il riferimento alle saghe letterarie, più precisamente la tendenza dei lettori nell'affezionarsi, e nel voler continuare a leggere una determinata saga letteraria, pur di entrare nuovamente in quel mondo di fantasia diventato ormai familiare. Un sentimento di familiarità, quindi, che permette al lettore, a ogni nuova uscita della saga, di incontrare nuovamente dei vecchi amici e vivere assieme nuove avventure. Successivamente alle tematiche dei bestseller e dell'immersività, ho voluto prendere in considerazione un ulteriore fenomeno che da sempre affascina e crea continue dispute: l'adattamento cinematografico; partendo da un'iniziale analisi del rapporto tra il cinema e la letteratura, un rapporto non sempre idilliaco e spesso criticato, per poi studiarne in modo più dettagliato le varie procedure mediante il procedimento, definito da Bolter e Grusin, di "rimediazione". Infine, giungeremo all'analisi strutturale della sceneggiatura, fino ad arrivare al fenomeno mondiale di Twilight. Un fenomeno che si è distinto, nel bene e nel male, per il suo successo sia in ambito editoriale che cinematografico.

Book Funnel Babelcube Inc.

"Conosco Giacomo Bruno da tanti anni, ammiro la sua preparazione nel Branding e la sua professionalità come Editore." Mirco Gasparotto, Presidente del Gruppo Arroweld Italia Se sei un imprenditore o un professionista, cosa significherebbe per te essere riconosciuto come il massimo esperto del tuo settore di riferimento? Viviamo in un mondo talmente competitivo che è diventato sempre più difficile comunicare al meglio il valore dei propri prodotti e servizi, facendo quindi capire ai clienti perché scegliere noi invece dei nostri competitor. Oggi puoi creare il tuo Personal Brand, uscire sui giornali, espanderti sui social, diventare il più autorevole della tua nicchia e scalare il tuo business raggiungendo milioni di potenziali clienti, il tutto nel giro di massimo 6-12 mesi. COME CREARE UN BRAND D'IMPATTO Quali sono i fattori principali che portano i clienti ad acquistare da te. L'unico

vero segreto per posizionare il tuo Brand nella mente delle persone. Per quale motivo il nome del tuo Brand può decretare il tuo fallimento o il tuo successo. COME SCRIVERE UN LIBRO IN 30 GIORNI Per quale ragione scrivere un libro ti posiziona immediatamente come massimo esperto di settore. Il segreto per diventare Autore Bestseller su Amazon anche se non ti conosce nessuno. Come organizzare i contenuti del tuo libro in maniera strategica. COME USCIRE SUI GIORNALI IN 24 ORE Per quale motivo uscire sui giornali conferisce all'autore un'autorevolezza immediata e senza precedenti. Il segreto per rendere il libro un magnete capace di essere ripreso dalle varie testate giornalistiche. Quali sono gli strumenti che portano il libro ad essere ripreso anche dai giornali e dalle agenzie di stampa più famose. COME COMUNICARE SUI TOP 4 SOCIAL Il segreto per usare i social più famosi al mondo per promuovere la pubblicazione del tuo libro. Quali sono i migliori 4 social network al mondo che permettono di raggiungere milioni di persone a costi molto contenuti. In che modo la tecnologia automatizza il processo di pubblicazione dei contenuti relativo al progetto editoriale. COME SCALARE IL TUO BUSINESS DI 32X Qual è lo strumento più efficace al mondo per monetizzare col tuo libro e aumentare il tuo fatturato. Il sistema Marketing Formativo: cos'è, in cosa consiste e come deve essere strutturato per rendere il tuo business scalabile. In che modo l'Intelligenza Artificiale è in grado di portare migliaia di potenziali lettori sul tuo libro a costi relativamente bassi. L'AUTORE Giacomo Bruno, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa "il papà degli ebook" per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la Bruno Editore, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 28 bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.000 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più esperto di "book funnel" e il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Per info: <https://www.brunoeditore.it>

Il Best Seller Bruno Editore

Scrittura creativa - saggio (355 pagine) - Un manuale completo, che illustra passo passo tutte le tecniche fondamentali per scrivere buona narrativa. Ogni professionista, per poter svolgere bene il proprio lavoro, ha bisogno di possedere gli strumenti e gli attrezzi necessari, e che siano strumenti di qualità. Ecco cosa troverete in questo manuale, che condensa in sé gli articoli della serie Scrivere Narrativa, debitamente rivisitati e ampliati, e arricchiti di nuovi esercizi: una cassetta completa di tutti gli attrezzi, di tutte le tecniche narrative necessarie a poter svolgere al meglio il mestiere dello scrittore. Nuova edizione rivista. Marco Phillip Massai è nato a Columbus (Mississippi) nel 1983. Per il Giallo Mondadori è autore dei racconti: Le dita del diavolo (uscito nell'antologia Delitti in Giallo), Il diavolo e la zanzara (febbraio 2014, racconto vincitore del premio "Gialloluna Mondadori 2013"), L'Imbrattatele di Pietrasanta (aprile 2013) e Datteri, seta e polvere nera (maggio 2012). Per Delos Books ha pubblicato numerosi racconti brevi in antologie e sulle riviste Robot e Writer's Magazine Italia. Per Delos Digital il racconto La maschera di Pietrasanta (ripubblicato nell'estate 2015 da Edizioni Centoautori nell'antologia History Crime) e otto volumi della serie di manuali di tecnica narrativa "Scrivere narrativa". Scrive testi teatrali, collabora come valutatore con alcune agenzie di servizi editoriali, e dal 2012 è selezionatore per alcuni importanti concorsi nazionali di narrativa breve.

Using Italian Vocabulary Bibliotheka Edizioni

Personalità tra le più poliedriche degli ultimi decenni, Luciano De Crescenzo ha tra i suoi meriti maggiori - ma anche mal digeriti da certa critica - quello di aver divulgato materie specialistiche come la filosofia, la mitologia e l'informatica, e contemporaneamente di essere riuscito a diffondere un'immagine obiettiva e senza dubbio coinvolgente dell'amatissima Napoli. Queste pagine ne ricostruiscono l'intera parabola di vita, dall'infanzia alla carriera come dirigente all'Ibm e al successo letterario, cinematografico e televisivo: un'esistenza condotta con la razionalità dell'ingegnere e l'acume del filosofo, animata dal carattere ineguagliabile, struggente, sincero e dissacrante dell'autentico napoletano.

Padre occidentale Ioscrittore

Pubblicare il tuo ebook non è mai stato come una passeggiata al parco, ma è più semplice grazie alla disponibilità di servizi, piattaforme e strumenti. Con così tante opzioni per gli auto-editori tra cui poter scegliere, gli autori dovrebbero assicurarsi di posizionarsi in modo da raggiungere il maggior pubblico possibile. Il libro include: Introduzione 1. Come auto-pubblicare 2. Guest blogging per promuovere il tuo libro 3. Una guida alle recensioni dei libri di Amazon 4. Come gli autori indipendenti possono creare dei super fan 5. Come commercializzare il tuo libro 6. Consigli creare idee da libro best seller 7. Liste email 8. Landing page del libro 9. Scrivere un ebook saggistico 10. Quanto dovrebbe essere lungo il tuo ebook? 11. Trovare una nicchia da auto-editore 12. Video marketing per il tuo libro 13. Errori nelle copertine degli autori auto-pubblicati 14. Perché i libri auto-pubblicati non vendono 15. Editoria ibrida 16. Guida completa al ghostwriting 17. Evernote uno strumento essenziale per gli scrittori 18. Editori e abbonamenti 19. Trovare lettori che amino il tuo lavoro 20. Kobo Writing Life 21. Scegliere la migliore piattaforma di pubblicazione ebook 22. Pronoun per l'auto-pubblicazione 23. Auto-pubblicazione su Amazon 24. Come dare un prezzo al tuo ebook 25. Conteggio delle parole per il tuo romanzo auto-pubblicato 26. Prima di auto-pubblicare un chapbook, libro di poesie e una raccolta di poemi 27. Farsi recensire dai book blogger 28. Book Trailer 29. Tutti i dettagli del diritto d'autore 30. Affrontare le critiche 31. L'arte delle parole chiave per Kindle 32. È ora di assumere un agente letterario 33. Come avviare una casa editrice 34. Scrivere una

Auto-pubblicazione: La guida segreta per scrivere e commercializzare un best seller Babelcube Inc.

Using Italian Vocabulary provides the student of Italian with an in-depth, structured approach to the learning of vocabulary. It can be used for intermediate and advanced undergraduate courses, or as a supplementary manual at all levels - including elementary level - to supplement the study of vocabulary. The book is made up of twenty units covering topics that range from clothing and jewellery, to politics and environmental issues, with each unit consisting of words and phrases that have been organized thematically and according to levels so as to facilitate their acquisition. The book

will enable students to acquire a comprehensive control of both concrete and abstract vocabulary allowing them to carry out essential communicative and interactional tasks. • A practical topic-based textbook that can be inserted into all types of course syllabi • Provides exercises and activities for classroom and self-study • Answers are provided for a number of exercises

Manuale di scrittura creativa 2.0. Tutto quello che dovete sapere se volete scrivere un best seller Babelcube Inc.

Tratto dall'introduzione: Ci sono in commercio diversi testi sul copywriting e spesso sono anche molto efficaci. Hai acquistato questo libro forse colpito dal titolo o forse colpito dalle promesse che ti sono state fatte in fase di marketing. Adesso prendi una penna e tienila stretta in mano. Siediti se non l'hai ancora fatto. Mentre stai leggendo questo libro hai la penna stretta in mano e sei seduto sulla sedia sei pronto per leggere il manuale più utile sul copywriting che hai mai acquistato. Cosa rende questo manuale migliore rispetto a tutti gli altri? In verità questo libro non è migliore degli altri ma è in grado di darti una serie di strumenti molto importanti per permetterti di rendere la tua scrittura il 100x100 più persuasiva rispetto alla comune scrittura pubblicitaria. Questo e-book è completo e grazie a questo imparerai i 3 passi fondamentali per creare un annuncio o un articolo perfetto piuttosto che una lettera commerciale di qualunque tipo, o una pagina di vendita altamente persuasiva e con grossa percentuale di conversione in acquisti paganti. In ogni capitolo ti svelerò ognuno di questi passi e ti darò degli esercizi efficaci e pratici per poter riuscire ad applicare quello che imparerai. Quel che ti chiedo è di metterci solo un pizzico di passione e curiosità, concentrazione ed impegno e il resto verrà da sé. Ma adesso basta parole, mettiamoci al lavoro! E ricorda, lo Credo in Te e sono contagioso. Semplicemente, Sinceramente, Marco Ecco cosa impari in questo ebook: - Introduzione -Capitolo 1 Il Potere del Come e del Perché -Capitolo 2: Come Creare Titoli Magnetici -Capitolo 3: Un po' di Ipnosi per ammaliare i Clienti - Capitolo 4: Scopri il Potere Magico della Parola "Perché" -Capitolo 5: 7 Segreti del Copywriting che il tuo peggior nemico non ti svelerebbe mai - Capitolo 6: Il Potere dei Frame Ipnocici -Epilogo

SCRITTURA VELOCE 3X. Come scrivere un libro di 100 pagine in 10 ore anche se parti da zero e non hai tempo. Ioscrittore

«Il libro pubblicato con Giacomo Bruno e il Book Funnel sono stati gli strumenti che mi hanno permesso di portare il mio studio da 300.000€ a 15.000.000€» Carlo Carmine, Autore di "Liberati da Equitalia" Ogni imprenditore o libero professionista sa bene che acquisire nuovi clienti in maniera continuativa è fondamentale per garantire la solidità del proprio progetto nel lungo periodo. Peccato che se da un lato i competitor si fanno sempre più agguerriti, dall'altro il sistema di acquisizione clienti basato sul funnel tradizionale semplicemente non è più efficace come lo era all'inizio. Ma ecco la buona notizia. Oggi abbiamo sviluppato e testato con successo un rivoluzionario sistema di marketing che ti consente - in maniera del tutto automatica - di acquisire clienti a costo zero e creare un business da 1.000.000€ in qualsiasi settore. Il tutto partendo da un semplicissimo libro. PERCHÉ DEVI SVILUPPARE UN FUNNEL Il segreto per vendere di più ai propri clienti creando un rapporto di stima, autorità e fiducia. Per quale motivo i siti vetrina, la SEO, i blog, i social e le pubblicità di vendita diretta sono metodi inefficienti per vendere. Il funnel: cos'è, a cosa serve e perché ti consente di vendere anche a importi elevati. DAL FUNNEL TRADIZIONALE AL BOOK FUNNEL Il segreto per stupire immediatamente il tuo potenziale cliente. Per quale motivo creare un funnel basato sulla pubblicazione di un libro è il sistema più efficace per creare autorevolezza immediata. Il modello Bestseller Book Funnel: cos'è, a cosa serve e perché funziona in qualsiasi settore di mercato. FRONT-END: ACQUISIRE CLIENTI A COSTO ZERO Per quale motivo Facebook è la piattaforma migliore su cui investire in pubblicità a pagamento per il tuo book funnel. Il Front-End: cos'è e da quali parti è composto. Qual è il parametro che devi monitorare per capire l'ammontare medio degli acquisti di un cliente. BACK-END: CREARE UN BUSINESS DA 1.000.000€ Per quale motivo creare un Book Funnel profondo serve per fornire al cliente una gamma di prodotti ampia e completa. Quali sono le 3 tipologie di prodotti di Back-End. L'importanza di avere prodotti di Back-End ad alto profitto. I 6 STEP PER COSTRUIRE UN BOOK FUNNEL Quali sono i 6 step necessari per creare un book funnel "che vende". Bump Upsell: cos'è, a cosa serve e perché permette di aumentare lo "scontrino medio" del tuo potenziale cliente. Il segreto per realizzare Upsell realmente efficaci. COME SCRIVERE UN LIBRO BESTSELLER Perché un libro Bestseller è lo strumento più efficace per creare un funnel capace di generare più fiducia e autorevolezza. Come strutturare il tuo prossimo libro in maniera efficace. Qual è la tecnica di scrittura più veloce al mondo per scrivere un libro a tempo di record.

Scrivere una storia d'amore in un mese FrancoAngeli

Vorresti sapere... · La formula magica per creare un romanzo rosa con una trama moderna e contemporanea? · Come essere motivata per scrivere e portare a termine le tue idee relative a una storia d'amore? · Come gli scrittori di successo scrivono in modo coerente e producono dei lavori di alta qualità a intervalli regolari? · Come concepire personaggi forti che coinvolgano le lettrici e come annodare i fili delle trame che possono rendere unico il tuo libro rosa? · Come un gruppo solidale di scrittori possa motivare ciascun componente in modo da scrivere più velocemente e meglio? · Perché fissare un numero di parole da produrre quotidianamente non è il modo migliore per fare dei progressi? · Come mantenere attiva la tua motivazione, libro dopo libro e pubblicare con regolarità? · Come farsi amici tra gli scrittori di storie d'amore e come creare con loro il proprio gruppo di supporto in modo da incoraggiarsi reciprocamente per ottenere risultati sempre più grandiosi? In questo manuale imparerai un metodo semplice per scrivere un libro rosa in breve tempo. Scoprirai anche perché fare parte di un gruppo di autori con idee simili è un modo grandioso per aumentare la tua produttività così come per tenere alto il morale, per trovare aiuto e assistenza durante il percorso di stesura e pubblicazione. Buona parte del lavoro comincia con te, con le tue convinzioni, i tuoi desideri e la tua fiducia in te stessa. Inoltre, aggiungendoci le tecniche sperimentate e l'uso di processi che funzionano, potrai portare la tua scrittura a un livello superiore, potrai completare i tuoi libri rosa più velocemente e con regolarità. Scrivere una storia d'amore in un mese è un metodo di scrittura che implica l'aiuto di una comunità di scrittori. Il suo obiettivo è metterti in grado di terminare un libro rosa con una singola trama nel periodo di trenta giorni e darti la tecnica per ripetere il processo. Impa