
Idalberto Chiavenato 4 Edicao

Administração nos novos tempos
Introdução a Teoria Geral Da Administração Compact
Empreendedorismo
Gestão das microempresas do comércio de Sousa – Paraíba
Administração de Departamento de Pessoal
Terceirização enquanto fraude aos direitos sociais
Gestão da Produção - Uma Abordagem Introdutória
International Review of Administrative Sciences
Administração sob a ótica dos concursos
Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas Aplicadas em Empresas do Terceiro Setor
Carreira e competência: Você é aquilo que faz
Teoria geral da administração
Gestão Estratégica
Comportamento Organizacional - A Dinâmica do Sucesso das Organizações
Liderança e Cultura Organizacional
Serviços Bibliográficos da Livraria Portugal
Identificando (Ou NÃO) Equipes Em Sua Empresa
Teoria Geral da Administração - Vol. 1
Comportamento Organizacional
O Poder de Controle nas Companhias Abertas com Capital Disperso
Abordagens atuais em segurança pública
Curso de Direitos Humanos - 8ª edição 2023
Gestão de Vendas - Uma Abordagem Introdutória
4 Cs Nos Negócios, Os
Administração Geral e Pública - Provas e Concursos
Metamorfose no trabalho industrial
Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal
Visão e Ação Estratégica
Administração de Recursos Humanos - Gestão Humana
Cartas a um Jovem Administrador
Gestão de pessoas na administração pública
Ação Empreendedora
Introdução à Teoria Geral da Administração – edição compacta
Mulheres que protagonizam a sua história: 2ª edição
Gestão Financeira - Uma Abordagem Introdutória
Iniciação à administração geral
40+4 ferramentas e técnicas de gerenciamento
FILOSOFIA E ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO
Gestão de Materiais - Uma Abordagem Introdutória
Gestão de pessoas

Idalberto Chiavenato 4 Edicao

Downloaded from hng.creci-rj.gov.br by guest

SHELDON CLARK

Administração nos novos tempos Editora Dialética

A presente obra possui como núcleo central o poder de controle e seu exercício nas companhias brasileiras abertas com capital disperso, abordando algumas questões pontuais sobre o tema, sem a pretensão de esgotá-lo. Iniciando com um breve retrospecto histórico do modelo de sociedade por ações no âmbito mundial, foi feito estudo da evolução histórico-legislativa das companhias no Brasil, culminando com suas principais características no âmbito do mais alto nível diferenciado de governança corporativa criado pela iniciativa da Bovespa. Após a introdução histórico-legislativa, foi feita a análise do poder de controle nas sociedades empresárias, passando-se pela análise do conceito de poder de controle na Lei no 6.404/76, no Direito Norte-americano, no Direito Comunitário Europeu, no Direito Francês e no Direito Inglês, com o objetivo de verificar os elementos essenciais para a caracterização do poder de controle no âmbito das sociedades por ações. Na última parte, foi analisado se o modelo idealizado por Adolf Augustus Berle Jr. e Gardiner C. Means é aplicado efetivamente e se tal modelo seria um estágio máximo de evolução da sociedade por ações, com o atingimento de um alto grau de dispersão acionária, para, então, verificar a situação das companhias de capital aberto no Brasil, principalmente após a criação dos níveis diferenciados de governança corporativa pela iniciativa da Bovespa, terminando com a análise de como o poder de controle é

exercido nas companhias brasileiras de capital disperso e quais mecanismos são mais utilizados para a estabilização do poder de controle.

Introdução a Teoria Geral Da Administração Compact LTr Editora

Talvez para sempre, pois a necessidade de produtos físicos para viver com qualidade é constante. A Gestão de Materiais ainda ocupa – e continuará ocupando – boa parte do esforço empresarial rumo à excelência, à competitividade e à sustentabilidade. Processar materiais para transformá-los em componentes ou em produtos acabados requer uma ampla variedade de atividades que vão desde a análise dos seus componentes, a pesquisa de fornecedores e o intenso relacionamento com eles, a estocagem, a distribuição interna e externa até a aplicação de conceitos de qualidade, de produtividade, de economia e de redução de custos desnecessários a fim de entregar na hora certa, na quantidade exata, com o mínimo custo possível, em um fluxo e ritmo cadenciados e precisos de acordo com as necessidades específicas de cada cliente. Isso envolve necessariamente uma abordagem sistêmica, integrada, equilibrada, racional, financeira, tecnológica e logística. A obra, organizada em oito capítulos, aborda as empresas e seus sistemas de produção, a gestão e a programação de materiais, a gestão de estoque, o processo de compras, o armazenamento, a movimentação de materiais e a logística. Para reforçar a aprendizagem de todo esse conteúdo, ao final de cada capítulo, há diversas questões para revisão. Esta 4a edição tem como novidade o acesso à Sala de Aula Virtual Chiavenato Digital, onde se encontram conteúdos complementares à obra, como casos para discussão e exercícios, além de textos de apoio, como saiba mais, para reflexão e tendências com foco em novas tecnologias. APLICAÇÃO Este livro foi elaborado para fornecer uma visão ampla e integrada da Gestão de Materiais em uma abordagem introdutória. Sua leitura é

indicada a todos que se iniciam nessa importante área de atividade, sejam profissionais, consultores externos e internos ou estudantes. ?

Empreendedorismo Juan Carlos Martínez Coll

Esta obra tem como principal objeto a terceirização nas relações de trabalho, avaliando-a como fenômeno do contexto contemporâneo, com a consolidação do ultraliberalismo e a dilapidação do sistema protetivo do Welfare State. O livro se propõe a apresentar uma visão distinta da tradicionalmente adotada pelos autores clássicos do Direito do Trabalho. Ao invés de se limitar à análise dogmática de enunciados normativos sobre o tema, busca contextualizá-lo historicamente e politicamente. Aqui, o fenômeno da terceirização é analisado sob uma perspectiva crítica e multidisciplinar, para demonstrar que o fenômeno se insere no contexto da dualização do assalariado, como ferramenta de implosão das relações individuais de trabalho e desmantelamento sindical. A obra traz ainda proposições para enfrentamento da problemática representada pela terceirização: a reafirmação da luta coletiva como ferramenta de empoderamento da classe trabalhadora; e a adoção de uma hermenêutica estruturante, baseada nos princípios da proteção e da vedação ao retrocesso social.

Gestão das microempresas do comércio de Sousa - Paraíba Elsevier Brasil

O objetivo central deste livro é mostrar as novas características e o novo perfil da gestão de pessoas. Essa área tem sido a responsável pela excelência das organizações bem-sucedidas e pelo aporte de capital intelectual que simboliza a importância do fator humano em plena Era da Informação.

Administração de Departamento de Pessoal Expert Editora

Idalberto Chiavenato, um dos mais respeitados e referenciados professor e autor da área no Brasil e no mundo, nos revela sua experiência e compartilha seu conhecimento, além de contar como iniciou na Administração e mostrar o que realmente distingue um grande administrador nos dias de hoje. Em uma conversa direta com os leitores, por meio de cartas, os jovens administradores são convidados a refletir sobre como podem ser bem-sucedidos na profissão. Nas palavras do autor: “estas cartas têm um alvo explícito: mostrar ao jovens administradores a riqueza da nossa profissão, ampliar os horizontes de atuação profissional, ajudar a impulsionar sua carreira, incentivar a visão estratégica e direcionar o foco para objetivos e resultados, ampliando um pouco mais o que se costuma aprender quando se cursa Administração”.

Terceirização enquanto fraude aos direitos sociais Editora Manole

As abordagens prescritivas e normativas, tratadas nesta obra, são destinadas a mostrar como administrar, como organizar, como dirigir e como controlar as organizações por meio de princípios e comandos da atividade organizacional. Em outras palavras, são explorados meios mandatórios e rígidos sobre como dirigir empresas, desde o chão de fábrica até a cúpula empresarial, envolvendo grupos sociais e organizações tanto formais como informais. Assim, passamos pela Administração Científica, pela Teoria Clássica, pela Teoria das Relações Humanas até chegarmos à Teoria Neoclássica da Administração. Todas essas abordagens prevaleceram até meados do século passado. Este livro fornece acesso à Sala de Aula Virtual Chiavenato Digital, uma ferramenta que reúne diversos recursos didáticos, como vídeos do autor, textos para reflexão e casos para discussão, além de mapas mentais e um glossário interativo. APLICAÇÃO Livro-texto para as disciplinas Introdução à Administração, Teoria Geral da Administração, Teoria das Organizações, Fundamentos da Administração, Funções da Administração, Princípios da Administração e Processo Administrativo dos cursos de graduação e de pós-graduação em Administração, Economia, Contabilidade, Engenharia, Arquitetura, Direito, Comunicação, Medicina, Odontologia, entre outros. Leitura de atualização e de reciclagem profissional sobre o estudo das organizações.?

Gestão da Produção - Uma Abordagem Introdutória Editora Labrador LTDA

A presente obra visa a qualificar profissionais para atuarem de forma eficaz, eficiente e efetiva em Gestão Social e Gestão de Pessoas, fornecendo instrumental adequado ao planejamento, monitoramento/avaliação e execução de projetos/programas nos diversos segmentos. Outro objetivo é promover a ampliação da empregabilidade por meio do desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias à inserção no mercado de trabalho e ampliação das oportunidades no campo da Gestão Social tais como: administração pública e privada, terceiro setor, empresas, empreendedorismo social, assessoria e consultoria. Este livro contribuirá para formar e capacitar profissionais e também estudantes de diversas áreas, que desejam, de forma crítica e com competência técnica, atuar na Gestão de Pessoas, na administração de Recursos Humanos, dentro da diversidade das organizações. Mostra como profissionais poderão coordenar e/ou atuar em grupos multidisciplinares, bem como gerenciar pessoas com níveis de especialização diferentes e integrar profissionais e conhecimentos. É um livro para profissionais e estudantes de diversas áreas que atuam ou desejam atuar na Gestão de Pessoas e na Gestão Social, nos processos de planejamento, gerenciamento, assessoria, consultoria e execução de planos, programas e projetos, com ênfase na estratégia empresarial e no compromisso com o desenvolvimento humano e social.

International Review of Administrative Sciences Editora Manole

Atualmente, não é mais possível enfrentar a busca por um novo emprego ou empreendimento com as mesmas armas de antigamente. Daí o objetivo deste livro: mostrar como planejar, organizar e dirigir um esquema integrado de ações que permita alcançar uma excelente posição no mercado. Para Idalberto Chiavenato, a estratégia constitui o melhor caminho para chegar lá. Editora Manole

Administração sob a ótica dos concursos EDIPUCRS

Esta obra descreve o processo de planejamento, recrutamento e seleção de pessoal, apresentando opções por métodos clássicos e contemporâneos, como a entrevista com foco em competências e desafio. A linguagem é simples e o texto é ilustrado por tabelas e gráficos para proporcionar ao leitor o melhor entendimento do tema. Este livro é indicado para estudantes, profissionais da área de gestão de pessoas e aos demais profissionais que têm como responsabilidade a seleção de pessoas para compor seu time. O autor trata a matéria numa linguagem simples, clara e objetiva. O planejamento de pessoal é destacado não só pela sua importância, mas também para que o recrutamento de pessoal possa ser efetuado de forma eficaz. São apresentadas as opções no recrutamento de pessoal, tanto interno quanto externo, bem como suas vantagens e desvantagens. O autor faz uma análise crítica sobre os testes e discorre sobre a entrevista, que considera o método mais importante no processo de seleção de pessoal. É analisada também a questão da integração de pessoal. O texto é ilustrado por tabelas e gráficos que resumem pontos importantes e são apresentadas questões e exercícios que permitem revisão do conteúdo. Este livro é indicado para estudantes da disciplina, profissionais da área de Recursos Humanos e gerentes envolvidos com processos de seleção de pessoal. “Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal tem como

principal mérito a forma sintética, como é apresentado. Numerosos diagramas revelam o pensamento do autor. A simplicidade da redação igualmente contribui para proporcionar ao leitor um texto agradável sobre um tema técnico”. (Folha de S. Paulo).

Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas Aplicadas em Empresas do Terceiro Setor Brasport

Em um contexto de elevada competitividade como nos tempos atuais, a produção exige uma convergência de recursos e esforços e, principalmente, a plena utilização das competências organizacionais para oferecer produtos de alta qualidade por preços competitivos. Afinal, produzir e produzir bem não são exatamente sinônimos. O segredo está na excelência operacional – o desafio que separa as organizações bem-sucedidas daquelas que tentam fazer alguma coisa. Realizar primorosamente o processo produtivo – em todos os seus meandros e em toda a sua complexa extensão – exige a capacidade de integrar perfeitamente todas as etapas, desde a entrada dos insumos, envolvendo a cadeia de fornecedores, até a saída dos produtos acabados ou serviços oferecidos ao mercado por meio de uma cadeia de distribuidores. A Gestão da Produção não pode ser feita de maneira empírica e ao acaso. Ela precisa ser feita de maneira racional, planejada, integrada, coordenada e excelente. Isso exige uma visão do todo e uma abordagem sistêmica, capaz de balancear e harmonizar os variados ritmos e engrenagens que envolvem sistemas, materiais, pessoas, máquinas e equipamentos, além de dimensões de espaço e tempo que precisam ser aproveitadas em todas as suas minúcias. A obra, organizada em sete capítulos, aborda produtos e serviços, sistemas de produção, planejamento e controle da produção, gestão de materiais e controles de produção. Para reforçar a aprendizagem de todo esse conteúdo, ao final de cada capítulo, há diversas questões para revisão. Esta 4ª edição tem como novidade o acesso à Sala de Aula Virtual Chiavenato Digital, onde se encontram conteúdos complementares à obra, como casos para discussão e exercícios, além de textos de apoio, como saiba mais e tendências em Gestão da Produção. APLICAÇÃO Este livro foi elaborado para fornecer uma visão genérica e integrada do processo produtivo em uma abordagem introdutória. Sua leitura é indicada a todos que se envolvem na desafiante área da produção, sejam profissionais, estudantes, consultores externos ou internos. ?

Carreira e competência: Você é aquilo que faz Editora Dialética

A obra apresenta os aspectos históricos e filosóficos dos direitos humanos, além de tratar dos direitos humanos nos sistemas internacional, interamericano e na ordem jurídica brasileira, bem como à luz das minorias e dos grupos vulneráveis. Depois, abordam-se temas emergentes, como universalismo versus relativismo, soberania, globalização, educação e meio ambiente sob o prisma dos direitos humanos, segurança pública, finalizando com a temática da Lei de Migração. Por ser matéria regular nos cursos jurídicos e exigida no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes ENADE, que avalia o rendimento dos alunos das Faculdades, conclui-se que, nesse contexto, a disciplina Direitos Humanos assume inegável relevância. Ainda que a apreensão do conhecimento da matéria se revele, aparentemente, desafiadora, nesta obra, que chega a sua 8ª edição, o Autor consegue sistematizar o conteúdo de forma extremamente didática, permitindo a efetiva compreensão por graduandos, pós-graduandos e concurseiros. Data de fechamento: 24-10-2022

Teoria geral da administração Saraiva Educação S.A.

Esta 4ª edição da obra Comportamento Organizacional traz como novidade acesso à Sala de Aula Virtual Chiavenato Digital, uma ferramenta inovadora que reúne diversos objetos educacionais: vídeos do autor, textos para reflexão, casos para discussão, glossário interativo e muito mais. Em um mundo de negócios em transformação exponencial, as organizações requerem contínua mudança interna, inovação e renovação, e o segredo da vantagem competitiva está em saber utilizar a inteligência e a competência das pessoas que formam as organizações. Esse é o capital humano responsável pela competitividade organizacional. Afinal, o desempenho das organizações depende diretamente da performance e do talento das pessoas e das equipes que as formam. Uma questão de puro comportamento organizacional. Este livro se baseia em modernos conceitos e práticas e no desempenho organizacional, reunindo exemplos, aplicações e modelos. Nele, você encontrará temas como: Desenho Organizacional, Motivação, Comunicação, Liderança, Negociação e Desenvolvimento Organizacional, entre muitos outros. APLICAÇÃO Livro indicado para as disciplinas Comportamento Organizacional, Recursos Humanos e Gestão de Pessoas dos cursos de Administração de Empresas, Administração Pública, Psicologia, Sociologia, Serviço Social, Pedagogia, Ciências Contábeis e demais cursos que contemplam essas disciplinas. Também indicado para tecnólogos em Gestão de Recursos Humanos.?

Gestão Estratégica Editora Gente Liv e Edit Ltd

As pessoas, que antes eram meros recursos organizacionais, agora são inseridas nas empresas como valores humanos, munidas de competências e conhecimentos, aptas a se encaixarem em um contexto complexo e mutável e a aliar produtividade, qualidade e competitividade, atuando como parceiras das organizações. Considerando, portanto, que a palavra "recurso" remete a um período industrial temporalmente distante no qual o ser humano era considerado somente mais um ativo utilizado para rodar a engrenagem organizacional, as obras desta série passaram a utilizar o conceito de Gestão Humana no lugar de Recursos Humanos. Administração de Recursos Humanos – Gestão Humana: fundamentos básicos faz parte da Série Recursos Humanos. Esta obra trata das organizações e das pessoas que delas participam, além da interação entre ambas. Ela introduz, com uma visão mais humana e estratégica, uma nova abordagem a ser aplicada nos recursos humanos. A Série Recursos Humanos é voltada aos estudantes de Administração e aos profissionais que atuam nas áreas de Psicologia e de Recursos Humanos.?

Comportamento Organizacional - A Dinâmica do Sucesso das Organizações Saraiva Educação S.A.

A quarta-edição de Empreendedorismo – dando asas ao espírito empreendedor consiste em um “breviário informativo”, como define o autor, que avalia e discute todas as condições favoráveis para o pequeno e médio empreendedor abrir o próprio negócio ou alavancá-lo, bem como impulsionar o crescimento a longo prazo. Chiavenato parte de uma linguagem simples e pouco técnica, organizando o livro em 13 pequenos capítulos, com a finalidade de facilitar a consulta do leitor. O livro oferece um leque de orientações, como: quais são as decisões iniciais e básicas para começar um negócio ou alavancar um empreendimento atual; como planejar o negócio, organizá-lo e montar estratégias; como obter financiamentos e pessoal; como assegurar a viabilidade, a competitividade e a sustentabilidade em um mercado em constante transformação; como manter a lucratividade a curto prazo e o crescimento a longo prazo. O autor alia um profundo conhecimento na área administrativa com uma vasta experiência empresarial e oferece estratégias fundamentais para evitar o risco de um negócio malsucedido. Editora Manole

Liderança e Cultura Organizacional Editora Gente Liv e Edit Ltd

Com isso, nasceu o intercâmbio entre o excedente e o faltante, mas, a partir do momento histórico em que a troca ou escambo não conseguia alcançar a totalidade do excedente, a venda tornou-se realidade. Atualmente, no mundo globalizado, dinâmico e competitivo em que vivemos, a venda passou a constituir uma atividade frenética e intensiva. Parece que tudo está à venda e em todos os lugares possíveis e imagináveis do planeta. Para que a venda realmente seja uma atividade racional, eficiente e eficaz em todos os sentidos, é necessário não somente um conjunto integrado de ações adequadas, mas uma gestão abrangente capaz de dar-lhe sentido, planejamento, organização, direcionamento e controle para alcançar o máximo possível de satisfação do cliente e de valor agregado para todas as partes envolvidas. A Gestão de Vendas faz parte do marketing moderno e impõe o conhecimento do mercado e das características da clientela, bem como do produto/serviço a ser vendido para possibilitar o encantamento e a fidelização do cliente. É muito maior do que o simples atendimento ao cliente e envolve também a necessidade de previsão de vendas, distribuição física do produto e ações de promoção e propaganda. A obra, organizada em nove capítulos, aborda Gestão de Vendas, marketing, mercado, revisão e planejamento de vendas, distribuição e entrega, propaganda e promoção e relacionamento com o cliente. Para reforçar a aprendizagem de todo esse conteúdo, ao final de cada capítulo, há diversas questões para revisão. Esta 4ª edição tem como novidade o acesso à Sala de Aula Virtual Chiavenato Digital, onde se encontram conteúdos complementares à obra, como casos para discussão e exercícios, além de textos de apoio, como saiba mais, para reflexão e tendências em Gestão de Vendas. APLICAÇÃO Este livro foi elaborado para fornecer uma visão genérica e integrada da Gestão de Vendas em uma abordagem introdutória. Sua leitura é indicada a todos que se iniciam na desafiante área de vendas ou querem crescer nela: executivos, profissionais, consultores externos ou internos, vendedores ou estudantes que procuram seu desenvolvimento pessoal. ?

Serviços Bibliográficos da Livraria Portugal Saraiva Educação S.A.

Diante do sucesso da primeira edição, lançamos a segunda. Conheça e se inspire no enfrentamento e superação de mulheres fantásticas, estamos falando sobre Mulheres que protagonizam a sua história.

Identificando (Ou NÃO) Equipes Em Sua Empresa Editora Autografia

Em uma parte significativa das empresas atuais encontramos culturas organizacionais que valorizam o trabalho individual em detrimento do trabalho em equipe. No entanto, com um mercado cada vez mais competitivo, as empresas estão procurando meios de atingir cada vez mais, melhores resultados produtivos, e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho surge como alternativa para o atingimento deste objetivo. Este livro tem como propósito ajudar no diagnóstico do atual estado da utilização do endomarketing nas empresas, além de, apresentar ferramentas e diretrizes

básicas para auxiliar no desenvolvimento de estratégias de remuneração que estimulem os funcionários a participar das equipes e se envolverem mais nas estratégias da empresa, favorecendo a identificação de novas lideranças, visando sempre um aprimoramento em relação ao trabalho de equipe, melhorando a convivência entre os indivíduos e com foco na melhora dos resultados gerais da empresa.

Teoria Geral da Administração - Vol. 1 Editora Manole

A Série Universitária foi desenvolvida pelo Senac São Paulo com o intuito de preparar profissionais para o mercado de trabalho. Os títulos abrangem diversas áreas, abordando desde conhecimentos teóricos e práticos adequados às exigências profissionais até a formação ética e sólida. Gestão de pessoas na administração pública realiza um resgate das principais teorias de gestão de recursos humanos e discute seus elementos constitutivos, buscando indicar como essas características integram a estrutura da administração pública, com especial ênfase no Estado brasileiro. A partir desse levantamento teórico, o livro faz uma análise do quadro atual da gestão de pessoas no país, além de elencar bem-sucedidas experiências e tendências nacionais e internacionais relacionadas ao tema, possibilitando uma visão ampla sobre a gestão de pessoas no setor público.

Comportamento Organizacional Clube de Autores

Passar em um concurso público é o sonho de muitas pessoas: estabilidade, boa remuneração e excelentes benefícios. Mas a concorrência é grande, o que exige perseverança, dedicação, prática com as provas anteriores e muitas horas de estudo do candidato. Thiago de Luca traz nesta obra conceitos administrativos que são cobrados em diversas provas para cargos públicos de todo o país. De forma didática, explica as teorias administrativas e apresenta mais 271 questões, 137 questões respondidas e comentadas e 134 para que o leitor pratique o que aprendeu.

Administração sob a ótica dos concursos é uma obra completa para o concurseiro de plantão.

O Poder de Controle nas Companhias Abertas com Capital Disperso Editora Senac São Paulo

As organizações costumam ser avaliadas com base em indicadores contábeis, entretanto é necessário conhecer melhor seu funcionamento e suas características físicas e humanas para garantir competitividade e sucesso em um mundo globalizado. Dessa maneira, o estudo do comportamento organizacional é indispensável, pois possibilita o conhecimento aprofundado da organização além de dar coesão ao capital humano, uma vez que está relacionado ao estilo de gestão da empresa e à cultura organizacional. Diante da importância do tema, este livro, baseado em modernos conceitos, reúne exemplos, aplicações e pesquisas atinentes ao comportamento organizacional a fim de preencher uma lacuna na literatura. Organizado em 5 partes e 18 capítulos, aborda assuntos importantes para a administração, como: o mundo das organizações; as organizações e sua administração; motivação e engajamento; qualidade de vida no trabalho; estresse, conflito e negociação; cultura organizacional; conhecimento corporativo e organizações de aprendizagem; estratégias organizacionais; etc. Editora Manole